

# KELLER

## erleichtern Hausverkauf



### Marktforschung

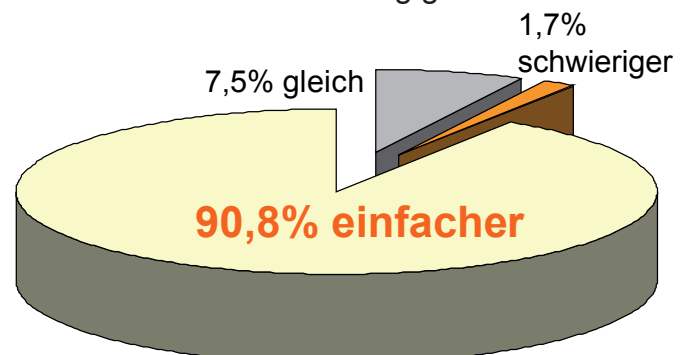
(Studie der DIA Consulting, Freiburg 2009)

Knapp 91% der Immobilienexperten wissen aus Erfahrung:

**Unterkellerte Ein- und Zweifamilienhäuser lassen sich schneller und besser verkaufen**

Die Existenz eines Kellers scheint generell ein starkes Verkaufsargument zu sein.

Vermarktungschance gebrauchter Eigenheime ist bei Unterkellerung generell:



# Keller verbessern Vermarktungschancen

„Zeigen selbstgenutzte Ein- und Zweifamilienhäuser mit Keller langfristig eine bessere Wertentwicklung ohne Unterkellerung?“ Diese Frage beantworteten ca. 350 Immobilienmakler und Immobilienbewertungssachverständige wie folgt:

## Vermarktungschancen

Knapp 91% der Immobilienexperten finden die Vermarktung eines gebrauchten, unterkellerten Hauses an Eigennutzer einfacher als eines Eigenheims ohne Unterkellerung.

Die Existenz eines Kellers scheint generell ein starkes Verkaufsargument zu sein.

## Vermarktungsdauer

Immerhin 68% der Experten haben die Erfahrung gemacht, dass die Vermarktungsdauer geringer ist, wenn ein Ein- oder Zweifamilienhaus über einen Keller verfügt, bei 19% ist dies indifferent, 13% halten sie für höher.

## Zukünftige Marktchancen

Knapp 67% der Befragten geben die Prognose ab, dass auch in Zukunft unterkellerte Eigenheime sehr wahrscheinlich bessere Vermarktungschancen haben werden, weitere 26% halten dies für möglich.

## Wertentwicklung

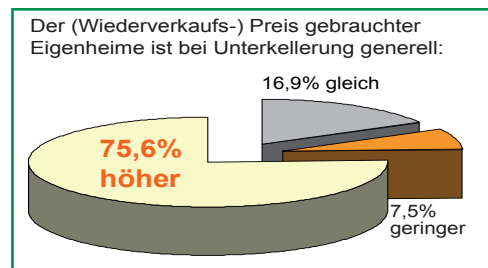
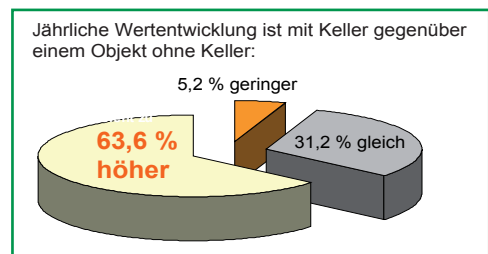
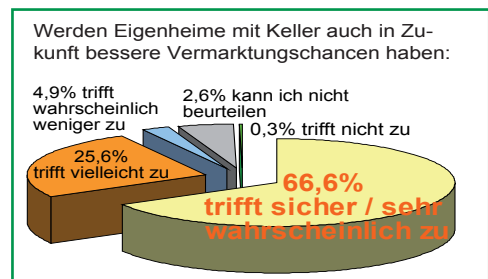
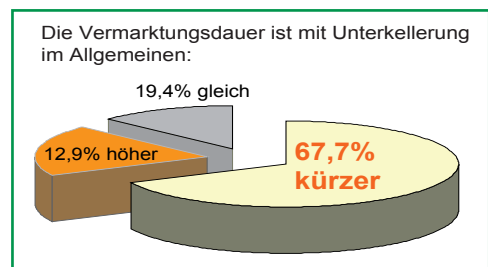
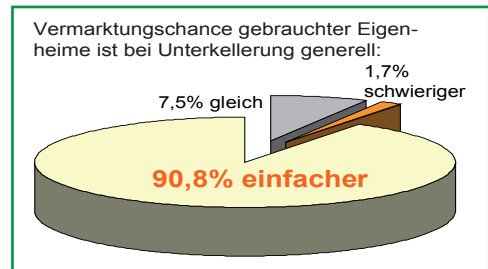
Die jährliche Wertentwicklung bezogen auf die ursprünglichen Anschaffungs- bzw. Investitionskosten schätzen 64% der Experten höher bei Häusern mit Keller, 31% finden sie gleich, 5% geringer.

## Verkaufspreise

Circa drei Viertel der Fachleute sind der Meinung, eine ansonsten identische Bestandsimmobilie erziele mit Unterkellerung einen höheren Verkaufspreis, nur ein Viertel geht von gleichen oder niedrigeren Preisen aus.

## Fazit

**Die Existenz eines Kellers hat nach wie vor einen hohen Stellenwert bei der Kaufentscheidung.**



## INITIATIVE PROKELLER e.V.

Lucie-Höflich-Str. 17  
19055 Schwerin  
Fon: 0385 20794014  
Fax: 0385 20888958  
Mail: info@prokeller.de  
www.prokeller.de

